



### Crearena - Arenabezoek

Een omvangrijk en complex vraagstuk. De kring van belanghebbenden is groot. De motivatie stevig. Een voorbeeld: hoe krijg je een goed gesprek en een goede aanpak met alle partijen: de projectontwikkelaar, de aannemers, een buurtcomité, bewonersgroepen, nieuwe bewoners, architecten en vertegenwoordigers van allerlei belangengroepen? Vroegtijdige, resultaatgerichte en herhaalde ontmoetingen bieden oplossing.

<b>Doel</b>	Met een groep mensen met verschillende belangen een ongevoelbaar praktijkprobleem analyseren, ideeën en oplossingen bedenken en het vraagstuk oplossen.
<b>Korte omschrijving</b>	De gang van zaken rond een bepaald gebied – ruimtelijk, voorzieningen – is voor een opdrachtgever uiterst complex. Er zijn verschillende belangen in het spel. Er lijkt geen eenvoudige oplossing voorhanden. Er is weinig tijd. Er moet een beslissing genomen worden die zoveel mogelijk belangen dient.
<b>Opzet</b>	Gedurende een nauwkeurig omschreven aantal bijeenkomsten wordt volgens een systematische methodiek, met inzet van verschillende technieken en middelen aan de uitdaging gewerkt onder leiding van een of twee facilitatoren.
<b>Inhoud</b>	Wat is de uitdaging eigenlijk? Welke feiten willen we weten? Hoe kaderen we het probleem goed in? Hoe krijgen we zoveel mogelijk nieuwe ideeën die leiden tot oplossingen? Waar bevindt zich het draagvlak? Hoe krijgen we de oplossingen geaccepteerd?
<b>Aantal</b>	De aantallen variëren 4 tot 100 deelnemers. Bij grotere aantallen is meer personele inzet en zijn meer geavanceerde middelen nodig om het tempo hoog te houden, hetgeen voorwaarde is.
<b>Duur</b>	Afhankelijk van het voorwerk en de complexiteit van het probleem: 1 dag tot 3 aaneengesloten dagen. Wekelijkse trajecten, met veel tussentijdse werkzaamheden zijn ook mogelijk.
<b>Doelgroep</b>	Professionals die zich op beleidsniveau bezighouden met innovatie, verandering, productontwikkeling, visieontwikkeling, strategie. Maar ook: een groot gemengd publiek van belanghebbenden
<b>Begeleiding</b>	2 facilitatoren voor een groep tot maximaal 25 personen (bij intensievere vormen of hogere aantallen 3 facilitatoren)

<b>Organisatie</b>	De plaats is in overleg te bepalen. Binnen de organisatie is dat bij voorkeur een prettige afgesloten ruimte van 20 bij 20 meter. Mogelijkheden tot het bevestigen van grote vellen papier, bijvoorbeeld op wanden. Werktafels met stoelen. Liefst enige ruimte om dingen voor te bereiden, kamers, gangen, hoekjes. Drie of meer computers met printers.
<b>Kosten</b>	In overleg vast te stellen
<b>Vorbereiding</b>	Een intakegesprek om de aanpak en omvang van de inzet te bepalen. Een namenlijst van de deelnemers
<b>Contactpersoon</b>	Willy Geurts en Gerard van der Wel
<b>Kernwoorden</b>	Open Space Technology – Future Search Conference – Real Time Strategic Change, conferentie, Scenario building, plenair beslissen.

*The Art of decision making*