



Creative Lab - Labprotocol

Je hoort wel eens: "We brainstormen hier ook met elkaar". En dan komt er ook wel wat uit, maar dat gebeurt ook als je in bad zit. De denktank van een organisatie wil graag nieuwe ideeën genereren, maar weet niet hoe het anders en zeker hoe het gemakkelijker kan.

Doel	Ongewone praktijkproblemen analyseren, ideeën en oplossingen bedenken en het probleem oplossen.
Korte omschrijving	De huidige gang van zaken biedt geen oplossingen meer. Er moet een dramatische verandering plaatsvinden. Het probleem is complex en niet via bestaande methoden op te lossen.
Opzet	Gedurende een nauwkeurig omschreven aantal bijeenkomsten wordt volgens een systematische methodiek onder leiding van een of twee facilitatoren, met inzet van verschillende technieken en middelen gewerkt aan het kernvraagstuk, de uitdaging.
Inhoud	Wat is de uitdaging eigenlijk? Welke feiten willen we weten? Hoe kaderen we het probleem goed in? Hoe krijgen we zoveel mogelijk nieuwe ideeën die leiden tot strategieën en oplossingen? Hoe krijgen we de oplossingen geaccepteerd?
Aantal	De meest werkbare aantallen zijn 4 tot 16 deelnemers. Bij grotere aantallen is meer personele inzet nodig om het tempo hoog te houden, hetgeen een voorwaarde is.
Duur	Afhankelijk van het voorwerk en de complexiteit van het probleem: 1 dag tot 3 aaneengesloten dagen. Wekelijkse trajecten, met veel tussentijdse werkzaamheden zijn ook mogelijk.
Doelgroep	Professionals die zich op beleidsniveau bezig houden met innovatie, verandering, productontwikkeling, visieontwikkeling en strategie.
Begeleiding	2 facilitatoren voor een groep tot maximaal 16 personen (bij intensievere vormen of hogere aantallen 3 facilitatoren).
Organisatie	De plaats is in overleg te bepalen. Binnen de organisatie is dat bij voorkeur een prettige afgesloten ruimte van 10 bij 10 meter. Mogelijkheden tot het bevestigen van grote vellen papier, bijvoorbeeld op wanden. Werktafels met stoelen. Liefst enige



	ruimte om dingen voor te bereiden, kamers, gangen, hoekjes. We hebben een zeer onalledaagse prettige locatie in Purmerend.
Kosten	In overleg vast te stellen.
Vorbereiding	Een intake gesprek om de aanpak en omvang van de inzet te bepalen. Een deelnemerslijst van de bijeenkomsten.
Contactpersoon	Willy Geurts en Gerard van der Wel
Kernwoorden	Uitdaging, kernvraagstuk, feitenanalyse, probleemdefinitie, acceptatie, draagvlak, strategie, plan van aanpak, denktank, brainstormen.
<i>The Art of decision making</i>	